

Kikkoman logra proteger su clásica botella en Chile

sábado, 09 de junio de 2018

El grupo japonés Kikkoman, titular de los derechos sobre la conocida botella de salsa de soya presente en cientos de restaurantes, logró inscribir su marca en Chile.

Tras un largo proceso en el que fue asesorado por el estudio Sargent & Krahn, en primera instancia el Inapi formuló un obstáculo basado en el hecho de que la marca solicitada corresponde a la forma del producto a distinguir y, por lo tanto, carecía de distintividad para su registro como marca.

Finalmente, el Tribunal de la Propiedad Industrial concluyó que el diseño solicitado tiene el carácter distintivo necesario para poder optar a la protección de la marca.



La botella fue diseñada por Kenji Ekuan en 1961 y se ha convertido en un símbolo.

Kikkoman logra proteger su clásica botella en Chile

El grupo japonés Kikkoman, titular de los derechos sobre la conocida botella de salsa de soya presente en cientos de restaurantes, logró inscribir su marca en Chile.

Tras un largo proceso en el que fue asesorado por el estudio Sargent & Krahn, en primera instancia el Inapi formuló un obstáculo basado en el hecho de

que la marca solicitada corresponde a la forma del producto a distinguir y, por lo tanto, carecía de distintividad para su registro como marca.

Finalmente, el Tribunal de la Propiedad Industrial concluyó que el diseño solicitado tiene el carácter distintivo necesario para poder optar a la protección de la marca.